

karakter

magazine voor echte leiders

Van kennis naar bewustzijn in 1000 dagen

"Tevreden medewerkers zijn de
ambassadeurs van onze
organisatie!"



Golf op karakter

In beeld

Vitaliteit

is de oplossing

Coachtips

per karakter



Een blik op
karakter

welkom



Het blijkt toch best lastig om uit te leggen wat de meerwaarde van de KarakterFaculteit is, omdat het zo'n divers bedrijf is. Vandaar dat we dit magazine hebben gemaakt, zodat we ondernemers en organisaties kunnen ondersteunen in het realiseren van duurzame inzetbaarheid. Als stagiaire heb ik er inmiddels een goed beeld bij wat hiermee bedoeld wordt. Mijn naam is Elisa Verhoeven, ik ben derdejaars student Toegepaste Psychologie. Tijdens mijn stage ondersteun ik de KarakterFaculteit met assen en het maken/geven van trainingen en voorlichtingen.

Dit magazine biedt ons, de KarakterFaculteit en mezelf, de kans om jou als ondernemer wat meer te vertellen over ons 1000 dagen groeiplan waarin jijzelf, je medewerkers en je organisatie écht kunnen groeien. In het groeiplan draait het immers om medewerkers met plezier te laten werken met behoud van gezondheid en welzijn op de werkvloer, voor nu en in de toekomst.

Een echte leider is altijd nieuwsgierig

Bedenk dat het groeiplan de betrokkenheid in de organisatie en de vitaliteit onder de werknemers verhoogd, omdat je echte professionals gaat creëren. Dit gaat gepaard met passie en bezieling. Dat zijn magische woorden die je niet direct kunt meten, maar die dagelijks merkbaar zijn doordat iedereen met plezier aan het werk is.

De gemiddelde ondernemer vindt het interessant en is nieuwsgierig hoe het 1000 dagen groeiplan in elkaar steekt en vooral wat het oplevert. Je zult zien en lezen dat wij kennis met je delen over ons vakgebied, zoals persoonlijk leiderschap, communicatie, missie/visie en bedrijfsprocessen. Hiermee word je als ondernemer bewust van de noodzaak van duurzame inzetbaarheid en wat voor problemen dit kan oplossen in je organisatie. Op die manier kun je jezelf overtuigen om een positieve houding te krijgen ten opzichte van een duurzame organisatie. Want als je er zo over nadent; je hebt er al veel over gehoord, maar weet niet waar je moet beginnen.

Om je een goed beeld te geven van waar te beginnen nemen we je mee in het proces. We laten je voorbeelden zien waar we verschillende mensen aan het woord laten die ervaring met de KarakterFaculteit hebben. Daarmee geven we je een idee hoe jij kan bijdragen aan een zichtbare verhoging van werkgeluk en vermindering van werkstress bij jezelf en je medewerkers! Gun jezelf de tijd om de verhalen te lezen en er je voordeel mee te doen.

Veel leesplezier!

colofon

Productie

Angelique v. Ravensteijn
Elisa Verhoeven

Tekst

Elisa Verhoeven
Angelique v. Ravensteijn
Roosmarie Voss
Zoë van Liempd
Job Lanting

Vormgeving

Roosmarie Voss
Zoë van Liempd

Fotografie

Door Danny Fotografie
Kim Geurts
Adstrid Groeneveld
Roosmarie Voss

Eigenaren KarakterFaculteit

Angelique v. Ravensteijn
Mireille Claessens

inhoud

6

Vertrouw ik mijn dochter toe aan de KarakterFaculteit?

"Practice what you preach"

15

De toekomst is nu!

verandering begint met inzicht

16

Ze geloofde het niet

echter de ervaring leert: het is waar!

22

Vitaliteit

is de oplossing!

25

Meten is weten

creëer tevreden personeel én klanten

29

De SLIM-regeling

Frank de Winter aan het woord

En verder...

- 5 Voorwoord
- 7 Golf op karakter
- 12 Coaching voor jou!
- 13 In gesprek met Larissa Weitzel
- 14 Geloof in jezelf
- 17 Coachtips per karakter
- 21 Stelling
- 26 Aan het woord: Marc van den Broek
- 28 De tip
- 30 Het leven vliegt aan je voorbij
- 31 Durf te doen!



“Mijn missie als ondernemerscoach is om mensen het maximale uit zichzelf te laten halen”

‘Hoe kunnen medewerkers soms zo egoïstisch denken? ‘Waarom kan ik met de ene perfect samenwerken en met de andere niet?’ ‘Waarom loop ik zelf zo hard en krijg ik de rest van mijn team niet mee?’ ‘Hoe kan het zijn dat een medewerker zijn verantwoordelijkheid niet neemt?’

Dit zijn dingen waar Mireille Claessens in de praktijk tegenaan loopt. Ze is naast manueeltherapeut, bedrijfskundig zorgmanager en mede-eigenaar van Medifit Oss, tevens ondernemerscoach bij de KarakterFaculteit.

Het viel haar op dat ‘dezelfde soort mensen, dezelfde soort klachten’ kregen. Door zich te verdiepen in karakterologie en de bijbehorende beweegpatronen vond ze een groot deel van haar antwoorden. “De koppeling van lichaam en geest is voor een fysiotherapeut onlosmakelijk aan elkaar verbonden, maar dat ik het zo letterlijk kan trainen was voor mij nieuw,” legt ze uit.

Als grondlegger van de KarakterFaculteit voegt ze beweegervaringen toe aan de coaching en trainingen. Door deze koppeling halen mensen het maximale uit zichzelf. Als je alleen praat of leert met je hoofd dan bekliven zaken minder goed. Wanneer je ontwikkelpunten echt voelt en ervaart, dan worden deze direct opgeslagen in je systeem. Een organisatie en de medewerkers groeien hierdoor persoonlijk én letterlijk in omzet, in plezier en in verantwoordelijkheid.



Ondernemers willen van nature al vooruit!

De favoriete doelgroep van Mireille zijn mensen die graag vooruit willen, ongeacht hun functie. Ze houdt ervan om samen met iemand te kijken naar ontwikkelpunten. Het ultieme doel is iedereen te laten functioneren vanuit hun kwaliteiten zodat ze gewaardeerd worden om wat hij of zij goed kan.

“Mijn overtuiging is dat niemand ooit uitgegroeid is, je kan altijd een tree hoger groeien. Het mooie is dat het niet moet, maar dat je zelf mag kiezen of je een tree verder wilt of niet”

Het grootste leerproces als leidinggevende is om de verschillen tussen medewerkers juist te gaan omarmen in plaats van je eraan te storen. Door veel meer de kwaliteiten uit de verschillen te benutten krijg je meer inzicht. Dat resulteert niet alleen in een groeiend bedrijf maar ook in een sterk team met veel eigen verantwoordelijkheid en innovatieve ontwikkelingen.

Pas wanneer je jezelf echt goed kent kun je meer uit anderen halen met wie je samenwerkt. Om de interactie te begrijpen moet je eerst weten wat je zelf doet en welk effect je hebt op de ander. Als je dat goed weet kun je je gedrag sturen en ontstaat er een andere reactie dan die je anders altijd krijgt.

“Als ik iets nodig heb van de ander, dan zal ik mijn vraag zo moeten stellen dat de ander het begrijpt. Als de ander iets nodig heeft van mij, dan zal de ander de vraag zo moeten stellen zodat ik hem begrijp,” aldus Mireille.



Vertrouw ik mijn dochter toe aan de KarakterFaculteit?

Wanneer ik overweeg om samen te werken met een organisatie, denk ik vaak: zou ik mijn dochter aan hen toevertrouwen of zie ik haar hier werken? Voor mij persoonlijk is vertrouwen een van de beste graadmeters om beslissingen op te baseren.

Het is een hele klus om een keuze te maken tussen al die bureaus die gouden bergen beloven. Want wanneer zou je in zee gaan met een trainings- en adviesbureau? Bij een goede referentie? Bij een aansprekend concept? Eenmaal besloten, zit je er wel enige tijd aan vast!

Met de KarakterFaculteit ben ik in contact gekomen vanuit mijn rol als stagebegeleider van studenten Toegepaste Psychologie van Fontys Hogeschool. Als zodanig beoordeel ik of een stageplek geschikt is en voldoet aan een aantal kwaliteitseisen en ontwikkelingsmogelijkheden voor studenten. In deze beoordeling kijk ik niet alleen met de ogen van

een stagebegeleider, maar ook vanuit twintig jaar ervaring als trainer/consultant van een trainings- en adviesbureau.

Wanneer ik terugkijk op de twee jaar ervaring met de KarakterFaculteit als stagebedrijf is er één ding dat mij vooral opvalt. De KarakterFaculteit heeft in haar visie staan dat ze gaat voor duurzame organisaties op basis van gemotiveerde medewerkers die het maximale uit zichzelf willen halen. Ze schrijven dit niet alleen, ze doen het ook;

De passie, daadkracht, energie en positiviteit komen je tegemoet wanneer je met hen samenwerkt. De wijze waarop de mensen van de KarakterFaculteit hun eigen visie naleven, wekt bij mij vertrouwen.

Kortom, wanneer ik nu een stageplek zou zoeken voor mijn dochter zou de KarakterFaculteit zeker bovenaan mijn lijstje staan.

Paul van Telf

Golf op karakter

"Bewustwording van mezelf maar ook inzicht in anderen en dat door een leuke en sportieve golftraining"

Edwin Wennekers
Golf op karakter



"Het maakt snel duidelijk waarom je dingen op een bepaalde manier doet"

Edward van Druten
Baker Tilly
Accountants en belastingadviseurs



"Tijdens het spelen van golf komen verschillende karakters heel duidelijk naar voren"

Jan Busscher
Van der Lans & Busscher B.V.
Staatsieervoer





Van kennis naar bewustzijn in 1000 dagen

"Een Kerngezond Bedrijf is een energieke organisatie waar professionals met veel plezier, vitaal én met bezieling samenwerken"

Nicole Peters

HET VERHAAL VAN JOANNES HOSPITALITY

Dineren bij kaarslicht in een stijlvolle eetzaal of de gehele dag omringd door de kracht van de natuur? Joannes Hospitality exploiteert twee groenrijke horecalocaties in Brabant en is een sociale onderneming met een maatschappelijke missie. De opbrengsten van beide locaties, Landgoed Huize Bergen in Vught en Eigentijdserf in Westelbeers, komen ten goede aan de Joannes Bosco stichting. Zij ondersteunen goede doelen voor jongeren in een minder gemakkelijke situatie en dragen zo bij aan een duurzaam verschil.

Bij Joannes Hospitality is het belangrijk dat alle medewerkers gezond en vitaal aan het werk kunnen blijven. Ze faciliteren werknemers op het gebied van preventie, maken vitaliteit actief bespreekbaar en stimuleren werknemers op het vergroten van eigen verantwoordelijkheid.

DE AANLEIDING

P&O manager bij Joannes Hospitality

Over de duurzame inzetbaarheid en het vitaliteitstraject binnen Joannes Hospitality zijn we uitvoerig in gesprek gegaan met Nicole Peters. Zij is hier sinds 2007 manager voor Personeel & Organisatie en is medeverantwoordelijk voor het vitaliteitsbeleid dat wordt vastgesteld voor beide locaties. Met een totaal aantal van zo'n 90 medewerkers houdt dat een breed en afwisselend takenpakket in.

Nicole spreekt haar zorgen uit: "Door de toenemende vergrijzing in het medewerkersbestand zal over 5 jaar, 27% tussen de 55 en 67 jaar oud zijn. Bij beide locaties van Joannes Hospitality kampen we op dit moment, ten opzichte van de landelijke horeca-branche, met een hoog ziekteverzuim. Daarom heeft Fitale met hun HR-scan een onderzoek naar duurzame inzetbaarheid uitgevoerd binnen onze organisatie."

DE UITDAGING

Het uitgangspunt is vitale medewerkers

Met haar team heeft Nicole, op basis van de uitkomsten van de Fitale scan, het 5-jaren Personeel & Organisatie plan #wijsameninbeweging geformuleerd. In dit P&O-plan, staan drie belangrijke pijlers: Werken met plezier, Professionaliteit en Vitaliteit.

Ze somt de duurzame inzetbaarheid adviezen uit de Fitale scan op:

- Ziekteverzuim inzichtelijk maken en verlagen;
- Oplossen van ontbreken van goede communicatie;
- Processen optimaliseren en duidelijkheid scheppen;
- Aanpakken van (gedeeltelijk) ontbreken van het vertrouwen in leidinggevenden;
- Leidinggevenden trainen om medewerkers beter te kunnen inspireren en motiveren.

Nicole vertelt hierover: "Vanuit de Hospitality gaat alle aandacht naar de gast. In combinatie met wisselingen binnen ons managementteam bleef de groei van onze organisatie en medewerkers achterlopen. We wilden daarom meer investeren in tevreden medewerkers, want dat leidt direct tot een tevreden gast!"

"Vervolgens blijkt het aanpakken van het vitaliteitstraject #wijsameninbeweging veelomvattend en complex te zijn. Hierdoor zijn we op zoek gegaan naar een methodiek en trajectondersteuning die ons in de uitvoering daarvan zou helpen", merkt Nicole op.

Met de KarakterFaculteit in zee gaan

"Dat de methodiek en de begeleiding paste bij onze visie en de uitgangspunten van het P&O-plan, was voor ons belangrijk. In het kennismakingsgesprek met Angelique, bleek er op dat vlak een wederzijdse klik te zijn", legt Nicole uit. "Omdat de visie en werkwijze van de KarakterFaculteit naar een Kerngezond Bedrijf nagenoeg naadloos bij ons aansloot, vielen de laatste stukjes op zijn plek. Zo zijn we het 1000 dagen groeiplan aangegaan met elkaar!"



DE OPLOSSING

Optimaliseren van de bedrijfsprocessen in de organisatie

“Het inzetten van de KarakterFaculteit methode maakt je bewust van het belang van de juiste volgorde in het aanpakken van het vitaliteitstraject”. Nicole gaat verder: “Met deze methodiek hebben we ons allereerst gericht op:

- Inzichtelijk maken van de fysiek zware werkzaamheden en de leeftijd van de medewerkers.
- Zorgen dat de missie, visie en strategie bekend en begrepen wordt door medewerkers.
- Medewerkers betrekken bij de uitwerking van de gewenste doelstellingen.
- De HR-processen verder gaan professionaliseren.”

De Karakterscan en iWAM-scan

“Inzicht in al je medewerkers is belangrijk voor een leidinggevende. Het helpt ons bij de start van de implementatie van het vitaliteitstraject”, benadrukt Nicole. Door de Karakter- en iWAM-scan wordt veel duidelijk: welke groeimogelijkheden je hebt, of je taken doet die bij je passen, hoe je gemotiveerd raakt en waar je energie lekken zitten.

Leiderschap op karakter

Nicole: “Een leidinggevende kan met de informatie uit de scans de taken verdelen en het team ontwikkelen. Hiervoor maak je gebruik van de unieke karakters van teamleden. Als leidinggevende spreek je iedere medewerker op zijn eigen manier aan. Zo heb je iedereen juist geïnformeerd en weten ze wat er verwacht wordt. Het verhoogt de dynamiek in je team en je hebt hetzelfde doel voor ogen.”

Bewuste keuze om te investeren in opleiding voor managers

Vanuit eigen beleving vertelt Nicole: “Als manager ervaar je veelvuldig in de praktijk wat het effect is van je eigen gedrag in bepaalde situaties. Dit gedrag linken aan de karakterstijlen levert je herkenning en bewustwording op. De theorie uit de karaktertraining kun je concreet en praktisch toepassen om je team effectiever aan te sturen. Ik heb gemerkt dat dit professioneel en persoonlijk heel wat los maakt bij de managers. Het wordt dan ook als erg prettig ervaren door de managers dat ze hierin gedurende het 1000 dagen groeiplan door de KarakterFaculteit worden begeleid.”

HET RESULTAAT

Nicole: “Uiteindelijk streven we gezamenlijk naar het resultaat van tevreden werknemers die ambassadeurs voor onze organisaties zijn. Daarmee bereiken we een hoge gasttevredenheid en bieden we aantrekkelijk werkgeverschap. Het uitgangspunt blijft de drie pijlers van het P&O-plan: Werken met plezier, Professionaliteit en Vitaliteit.

Werving en Selectie van nieuw personeel

Het geprofessionaliseerde proces beschrijft Nicole als volgt: “Gebruik je bij het opstellen van het functieprofiel en de vacaturetekst specifieke iWAM-taal dan zal een bepaald karakter zich aangesproken voelen. Tegenwoordig luister ik tijdens een sollicitatiegesprek gericht naar de iWAM-taal om te kunnen registreren of dat past bij het gewenste profiel. Bij de laatste kandidaten zet je de scans in als assessment en neem je de resultaten mee in de uiteindelijke keuze.”

Communicatie is belangrijk binnen de organisatie

“Het is een feit dat je door verschillende communicatiestijlen hetzelfde gesprek compleet anders kunt beleven en hoe dat kan leiden tot onduidelijkheid. Inzicht en duidelijkheid scheppen is dé oplossing!”, zegt Nicole en wijst met haar vinger. “Je kunt rekening houden met wie je communiceert en de manier waarop je een boodschap overbrengt. Het maakt afspraken duidelijker. Check altijd of die daadwerkelijk door de ander zo zijn ontvangen. Dit verhoogt direct het werkplezier.”

Voorbeeld vanuit Joannes Hospitality;

De eerste taak van de managers was om met elkaar, voor elke locatie, de missie en visie opnieuw te benoemen. Wederom onderzoeken wat nu echt belangrijk is! De KarakterFaculteit heeft ons daarvoor kaders en formats gegeven. Hieruit konden doelen worden vastgesteld, plannen geformuleerd en besluiten worden genomen. Dit zorgt voor samenhang en continuïteit.

“Tevreden medewerkers zijn de ambassadeurs van onze organisatie!”

Voor elke werknemer een Persoonlijk Ontwikkel Plan

Om duurzame inzetbaarheid te volgen zijn we druk bezig met het invoeren van een nieuw Persoonlijk Ontwikkel Plan (POP-plan). “Niet alleen beroepscompetenties zijn onderwerp van gesprek, maar ook persoonlijke competenties. Met de start van het POP-plan maak je een duidelijke verbinding tussen de organisatiedoelen en de bijdrage van de werknemer daarin. Hiermee verhoog je de vitaliteit van medewerkers”, legt Nicole uit.

Klaar voor de volgende stap

Nicole: “We gaan steeds meer structuur in de organisatie aanbrengen. Door ondersteuning bij de bedrijfsprocessen vormt zich langzamerhand een helder beeld van hoe het ziekteverzuim verloopt. Afspraken tussen managers en medewerkers gaan vastgelegd worden in POP-plannen, zodat de communicatie en het vertrouwen verbetert. Zo komen we steeds dichterbij het uiteindelijke resultaat #wijsameninbeweging.

Raad je andere organisaties aan om de KarakterFaculteit methode in te zetten?

“Jazeker!”, reageert Nicole enthousiast. “Met deze methodiek zet je je organisatie letterlijk en figuurlijk in beweging. Alle medewerkers worden er in opeenvolgende fasen bij betrokken waardoor langzaam het denken en handelen vanuit deze methode overal door de organisatie gaat sijpelen.”

De professionele maar vooral ook persoonlijke begeleiding van Angelique en Mireille, voor alle deelnemers in het traject, zijn van grote toegevoegde waarde bij het 1000 dagen traject. Hiermee introduceer en implementeer je niet alleen een nieuwe methodiek, maar je waarborgt deze ook daadwerkelijk! Hoe sceptisch mensen in het begin kunnen zijn over de methode: ze geven altijd toe dat de karakterstijl vanuit de scan klopt!

> www.joanneshospitality.nl

> www.eigentijdserf.nl/home

> www.huizebergen.nl/home



Coaching voor jou!



Het stappenplan:


1
Intakegesprek Personal Coach
Scans bespreken en doelen stellen
2

3
Intake Personal Trainer
Coach en training sessies; huiswerk bespreken
4

5
Tussenevaluatie gesprek; doelen bijstellen
Eindevaluatie; resultaat bespreken
6

7
Geniet van het proces en vier alle kleine stapjes die je haalt!


Wist je dat....

Ongeveer 70% van onze gedachten zijn negatief en vooral over ons zelf. Dit zorgt vaak voor stress.



Realiseer je je dat je negatief denkt? Probeer dit dan om te denken!

Dit gaat gemakkelijker bij anderen dan bij jezelf. Toch krijg je hier meer energie van!

Wist je dat....

de coach op interactieve wijze je aanspoort tot effectief gedrag?

Het resultaat is:

- ☆ Bewustwording en persoonlijke groei
- ☆ Het vergroten van zelfvertrouwen
- ☆ Inzicht, ontwikkelen en toepassen van eigen mogelijkheden.



Belangrijk is:

de coach én de gecoachte nemen ieder hun verantwoordelijkheid voor het proces.

Effecten van coachen

- 👍 Voorkomt een burn-out;
- 👍 Blijvend resultaat in de praktijk;
- 👍 Rustig nadenken en analyseren;
- 👍 Volledig vertrouwelijk, zonder oordeel;
- 👍 Leren omgaan met feedback;
- 👍 Je staat er niet alleen voor.



Larissa Weitzel, een positieve en effectieve leider, is sinds 2018 directeur van Volksuniversiteit Oss, waar ze maatwerk trainingen en reguliere cursussen verzorgen. Larissa ziet het als uitdaging om met haar team van vier betrokken dames en de trouwe conciërge, gemakkelijker en natuurlijker te groeien door samen nog meer één bedrijf te vormen. Dit maakt ons nieuwsgierig!

“Iedere leidinggevende heeft baat bij coaching in communicatie en leiderschap”

Op een zonnige ochtend vertelt Larissa:

“Tijdens een bijeenkomst van ondernemersvereniging TIBO ben ik in gesprek geraakt met Angelique, waar we open onze kennis en ervaringen uitwisselden. Het idee om een traject bij de KarakterFaculteit te volgen kwam na een workshop bij NOVO-netwerk ondernemende vrouwen Oss, waar ik voor het eerst Mireille heb ontmoet. Ik zag in dat ik iets anders wilde in mijn team en was benieuwd naar Persoonlijk Leiderschap op Karakter.”

Lopend door het stadspark van Oss vertelt ze over Persoonlijk Leiderschap

“Ik ben echt een coachend leider: sfeer is voor mij heel belangrijk. Dat ik veel op gevoel en intuïtie doe, maakt mij ook weleens onzeker”, geeft ze eerlijk toe. “Daarom wilde ik meer kennis opdoen over een andere manier van leiderschap. Zo kan ik in mijn huidige functie als directeur meer mezelf zijn.”

Larissa vertelt enthousiast wat ze heeft geleerd

“Korter en bondiger zijn in mijn manier van communiceren door de boodschap minder in te pakken en meer krachtige woorden te gebruiken. Concrete afspraken maken hoort daar zeker bij! Parallel aan de coaching heb ik samen met een Personal Trainer op de sportvloer getraind. Hier heb ik geleerd om vanuit vertrouwen krachtiger te staan. Deze combinatie was erg mooi. Je hebt af en toe dat bepaalde zetje in de goede richting nodig.”

Heeft communicatie invloed op jouw persoonlijk leiderschap?

“Absoluut!”, zegt ze standvastig. “Door bevestiging te vragen over dat wat afgesproken is, ontstaat er minder miscommunicatie. Goed luisteren en blijven focussen helpt enorm in het werk, en zelfs privé. Zo kan ik jou nu ook gemakkelijker antwoord geven!”

Tijdens het gesprek gaat het over de afgelopen ‘rare’ periode

Openhartig vertelt Larissa: “Zodra de coronacrisis begon moest er direct gehandeld worden om naar nieuwe mogelijkheden te kijken. Ik heb snel geschakeld naar directief leiderschap om te doen wat er gedaan moest worden. We wilden online lesgeven aan cursisten en daarvoor moesten we zonder twijfel actie ondernemen. Door het persoonlijk leiderschap wat al in mij zat en tijdens de personal coaching naar boven is gehaald, is dat allemaal gelukkig goed gegaan.”

Larissa kan het niet alleen

“Met het team zijn we een teamtraining gestart waarin communicatie en leiderschap belangrijk is. Inzicht in eigen handelen zorgt ervoor dat dingen anders worden gecommuniceerd naar collega’s. Iedereen leert bewuster te zijn van eigen gedrag en daarbij moet je jezelf soms kwetsbaar op durven stellen!”

> www.volksuniversiteitoss.nl

Geloof in jezelf dan ben je niet te stoppen

Wanneer je vastloopt in communicatie met je team of klanten en je hebt behoefte aan groei in je team of organisatie. Dan wil je jezelf als ondernemer verder ontwikkelen. Wat kun je hieraan doen en hoe kun je dit oplossen? Je wilt tenslotte dat alles goed verloopt. Een oplossing die je niet snel zult bedenken, is personal coaching of team training!



"Schaam je vooral niet!"

Sommige ondernemers hebben vaak het gevoel dat ze zelf alles moeten oplossen en coaching of training heeft dan geen prioriteit. Het kan iedereen helpen:

- die even ergens tegenaan loopt;
- een luisterend oor nodig heeft;
- een inzicht van iemand anders nodig heeft.

Aangezien je omgeving voortdurend veranderd, is het nooit verkeerd om jezelf verder te ontwikkelen of te verbeteren

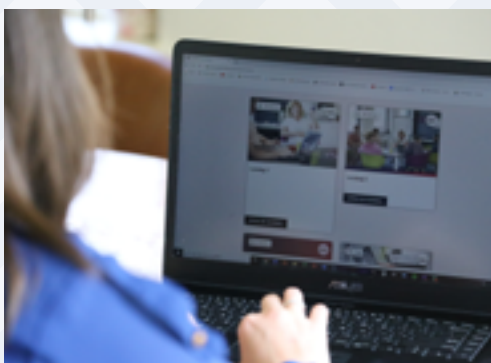
Creëer een leercultuur in jouw bedrijf. Zoek een training die bij jou past.

Wat zoek je:

- Zelf leren communiceren
- Werving en selectie
- Teambuiding; communiceren met je team
- Betrokken medewerkers
- Groei in de organisatie en medewerkers
- Fysiek en mentaal fitter worden

Wat bieden we je:

- Persoonlijk leiderschap
- Karakter Consultancy
- Golf op karakter
- Duurzame inzetbaarheid coach
- Kernegezond bedrijf
- Ondernemen op karakter



Met extra verdieping doormiddel van een Online LeerOmgeving

Voor meer informatie zie:

www.karakterfaculteit.nl/trainingen

*De KarakterFaculteit is gecertificeerd bij het CRKBO en aangesloten als coach bij de beroepsvereniging NOBCO.



De toekomst is nu

Voor een goede bedrijfsvoering wil je weten wat er speelt binnen je bedrijf en onder je medewerkers. Geef je medewerkers de ruimte, op allerlei vlakken: ontwikkeling, inspraak en ideeën. Besteed voldoende aandacht aan je belangrijkste arbeidskapitaal: De Mens!

Verandering begint met inzicht

Wilfred van Hout, gekwalificeerd bij RCDI®, is adviseur bij Fitale en geeft aan dat duurzame inzetbaarheid altijd wordt gezien als iets voor grote bedrijven. "Bij Fitale willen we duurzame inzetbaarheid ook naar het mkb brengen. Niet met hoogdravende en ingewikkelde adviestrajecten, maar met een praktische tool die goed in kaart brengt wat de status is van duurzame inzetbaarheid binnen het bedrijf".

Duurzame inzetbaarheid, of beter gezegd wendbaarheid, geeft weer hoe een bedrijf en medewerkers zich het beste kunnen aanpassen aan gewijzigde omstandigheden.

Fitale scan

Het voordeel van de Fitale scan is dat er een 0-meting wordt gemaakt van het totale HRM-fundament van een organisatie. Er is namelijk overal continue verandering: in de wet- en regelgeving, bij de mens en in de arbeidsmarkt. Daarbij zorgt de waan van de dag dat je deze zaken niet altijd goed inzichtelijk hebt.

Bevlogenheid is een kernbegrip

Medewerkers welke "bevlogen" aan het werk zijn verzuimen minder, presteren beter en maken minder fouten. "Dit zal uiteindelijk de winst van het bedrijf en de klant-tevredenheid ten goede komen." Aldus Peter de Hond, samen met Wilfred eigenaar van Fitale. Bedrijven die "duurzaam inzetbaar" zijn zullen weinig problemen hebben als het gaat over verzuim, conflicten en verloop. Zij zullen zich makkelijker kunnen aanpassen aan gewijzigde omstandigheden. Ze hebben mede-werkers in dienst die net dat stapje extra willen zetten. Bedrijven die veel aandacht besteden aan duurzame inzetbaarheid presteren vaak beter!

Investing in het grootste kapitaal; De Mens!

Bij een goede afstemming tussen de werkgever en de werknemers is er ruimte voor ontwikkeling, sprake van autonomie en regelvrijheid. Wilfred geeft duidelijk aan dat dit een investering in de vorm van opleiding en leiderschap vergt. "Waarbij vooral een goede communicatie ervoor zorgt dat werknemers en leiding-gevenden op de hoogte zijn van de missie en visie." Zo wordt iedereen betrokken bij de totstandkoming van de doelstellingen. Werknemers worden gestimuleerd in het nemen van initiatief en worden niet meteen gestraft als ze iets fout doen.

Veel bedrijven komen er vaak in crisistijd, bijvoorbeeld in de corona-crisis, achter dat zaken met betrekking tot personeel niet goed zijn geregeld. Je kunt (en moet) dan angstvallig repareren, maar beter zou het zijn als je fundament onder je HR-beleid goed zou zijn. Verrassingen komen dan niet zo snel meer voor, ook al is het lastig om tegen crisissen te vechten.

Goed om te weten is dat met de juiste aanpak en interventies de personele kosten omlaaggaan. Er ontstaan mogelijkheden tot groei van omzet en productiviteit. Investeer daar waar nodig is. Duurzame inzetbaarheid behelst namelijk meer dan een sportschoolabonnement en fruit op de werkvloer!

Gallup uit de USA meet periodiek duurzame inzetbaarheid en komt met statistieken:

Werknemers zijn vaak bevlogen aan het werk. Bevlogenheid gaat over activiteit, terwijl bij tevredenheid verzadiging en inactiviteit de hoofdbestanddelen zijn. Vanuit de wetenschap weten we dat bevlogen medewerkers 41% minder verzuimen, 17% productiever zijn, 40% minder fouten maken (zoals schades) en klantgerichter zijn.

> www.fitale.nl



Ze geloofde het niet

Echter de ervaring leert: het is waar!

Mensen beter inzetbaar maken en zorgen dat ze meer eigenaarschap nemen biedt veel voordelen. Ze worden enthousiaster doordat ze hun karaktertrekken positief benutten. Maar als mensen blokkeren in het karakter krijg je juist te maken met uitstelgedrag, weerstand en verstoorde (werk)relaties. Hierdoor kunnen of willen mensen niet goed samenwerken.

Karakter expert

Yvette begeleidt executives, topprofessionals en topcoaches en deelt met hen haar expertise van karakters en het gedrag van mensen.

Karakterstijlen geven volgens Yvette een visie weer met 'know how'. "Waarom doen mensen zoals ze doen?" Vooral hoe je mensen kunt ondersteunen om het beste uit zichzelf te halen motiveert haar om met karakters te werken. Dat mensen die fysiek op elkaar lijken dezelfde keuzes maken in hun leven wekte destijds haar nieuwsgierigheid.

Vitaal karakter

Yvette vertelt dat het reduceren van stress belangrijk is om geluk en vitaliteit te verhogen! "De karakters geven je stress factoren direct weer en geven ruim inzicht in onderlinge relaties. Daarom is het interessant om te weten welk karakter je hebt zodat je een vervuld en gelukkig leven kan leiden! Zo kun je passend werk doen, een fijne relatie hebben en heb je positieve verbindingen met mensen om je heen."

"Wil je aan de top van je markt blijven, zorg dan dat je weet wat het karakter van je organisatie is en van de personen in je organisatie"

Karakterscan

Door jarenlange opleiding wilde Yvette de kennis van karakters via de karakterscan doorgeven aan professionals. Ze ontwikkelde zelf de karakterscan, zodat de juiste analyse wordt gemaakt die de deelnemer exact weergeeft en ervoor zorgt dat er geen verkeerde interpretaties worden gemaakt. Wanneer zij de karakterscan inzet in een organisatie zie je meteen dat samenwerkingen verbeteren indien mensen elkaars gebruiksaanwijzing kennen. Op deze manier stel je een team samen dat in balans is en daardoor op z'n best functioneert. Als reactie hoort zij terug dat dit veel energie oplevert voor het team, de organisatie en de klanten.

Samenwerken of Karakterexpertise

Alles valt of staat met relaties en samenwerken. Zo voorkom je met de inzet van de teamkarakterscan gebrekkige samenwerkingen die worden veroorzaakt door vanuit weerstand te opereren. De (team)karakterscan wordt gebruikt in de top van het Nederlandse bedrijfsleven. Deze inzichten besparen je kosten en hierdoor win je tijd!

Naast dat Yvette adviseert aan executives, coaches, adviseurs en organisaties, schrijft ze boeken. "Angelique van Ravensteijn heeft mij direct benaderd nadat ze mijn eerste boek, 'The Happy Client', heeft gelezen. Vanaf dat moment is er een prettige samenwerking, ook met Mireille Claessens. Het zijn vakmensen, ze weten wat ze doen. Ze hebben kennis van de karakters en van duurzame inzetbaarheid, zodat medewerkers en het bedrijf gezond blijven", aldus Yvette.

> www.levenswerk.com



Coachtips per karakter



Aan de top

Laat controle los en blijf bij jezelf.



Analyticus

Maak contact door communicatie.



Leider

Je hoeft niet alles zelf te doen!



Loyalist

Leer 'nee' zeggen om jezelf te begrenzen.



Redder

Vorm je eigen mening om jezelf niet te verliezen.



Regelaar

Stel jezelf vaker open voor gevoelens.



Sociale

Wordt krachtig en zet door.

Achtergrond

De karakters komen van de grondlegger Wilhelm Reich (1897 – 1957). Hij was een leerling van Freud. Alexander Lowen en John Pierrakos hebben dit later uitgewerkt. Zij onderscheidden vijf karakterstructuren. Stephen Johnson voegde twee nieuwe karakterstijlen toe in de jaren '80. Meer informatie vind je op www.levenswerk.com.

Ontwikkeling

Tussen de 0 en de 7 jaar worden de karakterstijlen ontwikkeld en iedere zeven jaar groeien de karakterstijlen mee met iemands leefomstandigheden. Iedere karakterstijl heeft kansen en beperkingen. De ontwikkelingsweg is om je te richten op de kansen, zodat de beperkingen verminderd worden.

Stel, we gaan met z'n allen op reis.

De leider	zit achter het stuur en organiseert het reisje.
De regelaar	regelt alle details. (hoe we moeten rijden, waar we lunchen etc.)
De analyticus	staat wat achteraf, is stil en wat afwezig tijdens de reis.
De sociale	maakt met iedereen een praatje en gaat met de pet rond.
De redder	heeft wat lekkers voor iedereen meegebracht.
De loyalist	houdt de stemming erin, zet liedjes in in de bus.
Aan de top	betaalt alles.

Personal Trainer Teun van Lieshout:

“Karakters zijn een powervolle tool om mensen op een bewuste manier te coachen en te trainen”

Tegenwoordig ben je als eigenaar van een bedrijf of organisatie altijd bezig met (nieuwe) ontwikkelingen, maar ook je eigen ontwikkeling is belangrijk. Zodra jij als ondernemend persoon bewust bent van je eigen kwaliteiten en valkuilen, ben je meteen een betere leider! Het samen werken aan de kwaliteiten met je team, maakt de sfeer op de werkvloer veel prettiger.

Ontwikkel je ondernemerschap

Teun van Lieshout is een gepassioneerde Personal Trainer bij Medifit en de KarakterFaculteit. Hij laat ondernemers via een work-out hun eigen gedrag ervaren, geeft met behulp van karakterstijlen persoonlijke inzichten en weet altijd op de juiste manier te motiveren. Hiermee ondersteunt hij de ondernemers in het ontwikkelen van hun ondernemerschap.

Teun vertelt ons hier graag meer over tijdens een interview.

Welke voorbereidingen tref je voordat je start met trainen met ondernemers?

“Als Personal Trainer ga je eerst met de deelnemer fysieke doelen bespreken. Dit gebeurt tijdens een korte kennismaking waarin een fysieke test wordt afgenomen waarbij wordt gekeken naar het karakter. Iedere deelnemer heeft de karakterscan en de iWAM-scan ingevuld en de uitslag besproken met de Personal Coach. Op basis van de scanresultaten en de fysieke doelen wordt er een persoonlijk trainingsschema gemaakt van 12 weken, waarmee we samen aan de slag gaan.”

Heb je een voorbeeld van een fysieke karakter training?

“Jazeker, iemand met karakter loyalist die werkt altijd hard, maar voornamelijk heel hard voor iemand anders. Echter iemand met karakter leider werkt vooral hard voor zichzelf en zelfontplooiing. Beide karakters hebben een andere manier van aanpak nodig tijdens het trainen. Het is daarom handig om te weten welke karakters degene die voor je staat heeft. Het maakt snel duidelijk vanuit welke motivatie een deelnemer handelt en waardoor deze getriggerd kan worden.”

Wat maakt bewegen op karakter uniek?

“Er ontstaat een opmerkelijke interactie en dynamiek tussen de deelnemer en de trainer vanuit de diverse karakterstijlen.

Daarom is het een heel krachtige en powervolle manier om mensen in bewustzijn te coachen en trainen. Wat het interessant maakt, is dat je mensen veel inzichten kunt geven in een korte tijd.”

Wat is de meerwaarde van een fysieke én mentale coach voor het ondernemerschap?

“De kracht van het programma is de wisselwerking tussen de beide coaches. Zij staan het gehele traject voor je klaar om te ondersteunen in het proces naar beter ondernemerschap. Vanaf de start van het traject volgt er na elke sessie een evaluatie tussen de Personal Coach en Trainer. Dit is een belangrijke toegevoegde waarde voor vitale ondernemers en een duurzame organisatie.”



“Ik ben trots dat ik als Personal Trainer deel uitmaak van het team van de KarakterFaculteit”



Wat is de grootste uitdaging om op karakter te trainen?

"Als Personal Trainer is het belangrijk om op het juiste moment direct de terugkoppeling naar een werk- of privé situatie te geven, want dan ontstaat er een AHA-moment! Zoals in dit voorbeeld: iemand kan moeilijk grenzen stellen, dan laat die persoon dat duidelijk zien in het sporten. Door deze deelnemer tijdens een training bewust grenzen te laten stellen met daarbij de juiste feedback te geven, ervaart deze deelnemer fysiek hoe het is om dat te doen."

Hoe kunnen ondernemers het veranderde gedrag blijven behouden op de werkvloer?

"Als je sport laat je veel onbewust gedrag zien, 95% van je gedrag doe je onbewust. Door te sporten anker je het gewenste gedrag in het lijf én in een praktijksituatie. Wat we bij de KarakterFaculteit doen is het gewenste gedrag consequent in twaalf tot achttien weken implementeren tijdens de trainingen.

Deze regelmaat zorgt ervoor dat de deelnemer de juiste begeleiding krijgt om het gewenste gedrag eigen te maken. Op die manier kun je als deelnemer het nieuwe aangeleerde gedrag toepassen op de werkvloer."

Wat kun je anderen meegeven om te bewegen en ondernemen op karakter?

"Als mens leer je altijd en je bent nooit uitgeleerd! Deze KarakterFaculteit methode is een leuke, actieve en inzichtelijke manier om te ervaren hoe je als persoon en ondernemer in elkaar steekt. Om er het beste uit te halen moet je het gewoon doen, ervaren en ervoor open staan."

> www.medifitoss.nl

> www.karakterfaculteit.nl

"Het programma is super krachtig voor het ontwikkelen van effectief ondernemerschap en leiderschap"



Sporten gecombineerd met coaching heeft een positief effect op jouw ondernemerschap

“ Door sport en coaching te combineren ervaar je tijdens het sporten hoe je omgaat met een situatie, een besluit neemt en op een invloed van buitenaf reageert. Je ervaart waar je grens ligt, doe je iets wel of niet en waarom dan? Je voelt het écht en dat geeft blijvend inzicht. Bovendien geeft sporten je kracht en energie.

– Maarten van de Sande

”

“ Tijdens het sporten word ik op mijn houding gewezen en door sterk op mijn benen en recht op te moeten staan, voel ik mij sterker. De coach weet wat je zwakke plekken zijn, waardoor hij je op die punten zelfverzekerder kan maken. Ik heb altijd veel zin om naar mijn Personal Trainer Teun te gaan, hij geeft mij veel vertrouwen en energie.

– Patrick Gloudemans

”

“ Als je eenmaal uit je comfortzone komt en aan de personal training durft te beginnen, dan heb je de belangrijkste stap al gemaakt! Vanaf dan wordt het alleen maar beter.

– Sebastiaan van den Heuvel

”



Vitaliteit is de oplossing!

"Als je vitaal bent, zowel fysiek als mentaal,
zorgt dit ervoor dat je scherper en fitter bent
en daarmee beter functioneert"

Remko Wijnbergen

Drie hoofdzaken om als ondernemer vitaal te worden en te blijven zijn:

1. Het leven omarmen door te kijken naar de mogelijkheden en niet alleen de onmogelijkheden zien.
2. Regelmatig bewegen in de buitenlucht: zuurstof is een gezonde voeding voor je lichaam en geest.
3. Let op je voeding: eet regelmatig vers fruit en groente en drink voldoende water. Hierdoor zul je direct een stuk vitaler voelen.



Ben je op zoek naar een manier van werken dat enthousiaste ondernemers, leidinggevend en medewerkers creëert én het ziekteverzuim verlaagd? Maar je weet niet hoe? Dan is vitaliteit de oplossing!

Vitaliteit is een combinatie van fysiek en mentaal fit en gezond zijn dat leidt tot meer energie. Hierdoor beschik je over een grotere mentale veerkracht en extra doorzettingsvermogen. Door vitaal te zijn, kun je beter omgaan met stress en makkelijker relativeren, waardoor je positiever in het leven staat.

Een echte sparringpartner voor organisaties is de 43-jarige Remko Wijnbergen uit Oss. Hij maakt deel uit van het full service webagency Infocaster in Arnhem. Als ondernemer is hij veel bezig met vitaliteit. Door elke dag te sporten blijft hij optimaal fit, zowel fysiek als mentaal. Hierdoor kan hij complexe situaties van de dag een plek geven en verwerken. Enthousiast vertelt Remko waarom vitaliteit voor een ondernemer belangrijk is en wat daar, volgens hem, bij komt kijken.

"Als ondernemer heb jezelf de bovenstaande tools in handen om vitaal te worden. Het is verstandig om dit mee te nemen in je organisatie", legt Remko uit. Als voorbeeld geeft hij aan: "Wanneer je de volgende dag een belangrijke activiteit hebt is het van belang uitgerust hieraan deel te nemen. Dit start al de avond ervoor, door rust te nemen, niet te laat naar bed gaan en de alcohol te laten staan. Dit is een verantwoordelijkheid die bij ondernemen hoort."

Het begint bij jezelf als ondernemer

Om meer vitaliteit in je organisatie te stimuleren, moet je zelf het goede voorbeeld geven. Simpele voorbeelden zoals mensen enthousiasmeren om met de trap te gaan, door dat zelf ook te doen. Het aanbieden van een gezonde lunch of het gesprek aangaan wanneer iemand rookt helpt al.

Als je het in je organisatie voor elkaar krijgt dat er meer bereidheid is om elkaar te helpen, te begroeten of koffie te halen zie je direct meer betrokkenheid. Er ontstaat meer draagvlak onder de medewerkers. Dat zorgt uiteindelijk voor verlaging in het ziekteverzuim en daarmee een hogere vitaliteit onder de mensen. Op deze manier ontstaat er meer bereidheid om met elkaar de volgende stap te nemen naar de groei van je organisatie.

Verklein het gat tussen jou als leidinggevende en je werknemers! Bij Infocaster werken wij zonder managers. Door transparant te werken en gedeelde verantwoordelijkheid te nemen, zorgt dit onder onze werknemers voor meer vitaliteit. Wil je meer weten, luister de podcasts op <https://infocaster.net/zelfsturing-zo-werkt-dat/>.

“Al tijdens de training ben ik de combinatie van beide scans gaan toepassen bij mijn eigen klanten”



INZICHT IN PERSONEEL EN ORGANISATIE IS GOUD WAARD!

Worstel je met de ontwikkeling van jezelf, je mede-werkers of je organisatie? Heb je behoefte aan meer inzicht? Wil je een leercultuur voor iedereen in je bedrijf? Leer dan jezelf kennen, maar ook je medewerkers die jouw organisatie maken! Om antwoord te krijgen op deze vragen zijn de iWAM-scan en de karakterscan betrouwbare instrumenten.

Als karaktercoach en NLP-Business trainer richt Irene van Gameren zich op gedreven ondernemers en leiders die vanuit zelfinzicht het verschil maken: voor zichzelf en anderen. Irene werkte al een paar jaar met de iWAM-scan. Toch werd ze direct geboeid door de wijze waarop Angelique van de KarakterFaculteit de resultaten uit de iWAM combineert met de inzichten van de karakterscan. Zodra de KarakterFaculteit startte met de training 'Karakter Consultant' is Irene met plezier deze training gaan volgen. Tijdens deze training leer je als coach, trainer, HR-manager of leidinggevende hoe beide scans ingezet worden.

“De combinatie van de iWAM-scan en de karakter-scan is goud waard”, volgens Irene. Door bij aanvang van een coachtraject beide scans in te zetten, kan er gericht gecoacht en getraind worden.

De iWAM-scan zorgt ervoor dat de onderliggende werkmotivaties duidelijk worden: dus hoe een persoon iets doet. De karakterscan geeft weer waarom iemand doet wat hij doet. Op die manier wordt een positieve houding en actief gedrag gestimuleerd. Als mens en organisatie kun je:

- Kansen creëren;
- Een duurzame organisatie ontwikkelen;
- Een leercultuur aanbieden.

Ondersteuning bij organisaties

Irene heeft een positieve ervaring van de scans in organisaties. De resultaten van de scans ondersteunen in de ontwikkeling van medewerkers, bij teamontwikkeling en bij selectie van nieuwe medewerkers. Voor een team kunnen de scans van toegevoegde waarde zijn om helder te krijgen op welk vertrekpunt of in welke context de teamleden nu staan. Irene geeft aan dat door een persoonlijke toelichting vaak dieper en breder inzicht ontstaat. Het zien van de overeenkomsten en verschillen van de teamleden helpt enorm voor betere samenwerking.

De tip die Irene wil meegeven is: “Gun jezelf de investering om, voordat een veranderproject start, helder te hebben waar jijzelf en je medewerkers precies staan.” Hier voegt ze aan toe: “Daarmee win je tijd en motivatie, want je kunt sneller tot resultaten komen. Ook weet je precies welke mensen wel en niet passen bij jouw organisatie. Het mooiste is dat mensen zelf ook bewuster kiezen of ze nog mee willen in de richting die het bedrijf op wil.”

> www.irenevangameren.nl

Meten is weten

Creëer tevreden personeel én klanten

Als organisatie bereik je duurzame inzetbaarheid via een 1000 dagen groeiplan. Wanneer je met een groeiplan aan de slag gaat is er minder personeelsverloop en zal het ziekteverzuim dalen. Met inzicht en advies uit diverse metingen weet je hoe medewerkers gemakkelijker meegaan met veranderingen en in hoeverre je organisatie verbeterd kan worden.

MTO: Medewerkerstevredenheid Onderzoek

Door voortdurend op de hoogte te zijn van de medewerkerstevredenheid in jouw organisatie heb je een extra indicator waarmee je de kans op vervelende en onvoorziene situaties kunt verkleinen.

Doel:

De tevredenheid en het werkgeeluk van individuen en het team te meten en te verhogen.

Hoe:

Door middel van een kwalitatief meetinstrument dat bestaat uit een set gevalideerde vragenlijsten.

Resultaat:

Verbeterplannen opstellen en implementeren in de organisatie.

VTO: Vitaliteit Tevredenheidsonderzoek

Vitale bedrijven zijn energiek, bevorderen creativiteit en innovatie, stimuleren persoonlijke groei en kennen een positieve werksfeer.

Doel:

Het versterken van vitaliteit voor medewerkers en organisaties door langer met plezier te werken, gezond doorwerken en optimaal functioneren.

Hoe:

Een kwalitatief meetinstrument dat bestaat uit een set gevalideerde vragenlijsten.

Resultaat:

Medewerkers die mentaal en fysiek fit zijn, langer productief zijn en met passie en plezier werken.

Klanttevredenheid Onderzoek:

De tevredenheidsscore van klanten geeft direct weer hoe tevreden de klanten zijn om zo prestaties in de organisatie te kunnen verbeteren.

Doel:

Het meten van de klanttevredenheid in een organisatie van een product of dienst, zodat er ingespeeld kan worden op verbeteringen voor een positief bedrijfsresultaat.

Hoe:

Een kwantitatief meetinstrument dat bestaat uit een set gevalideerde vragenlijsten.

Resultaat:

Vanuit de conclusies die getrokken worden uit het onderzoek, zijn er uitgangspunten gevormd voor het optimaliseren van de tevredenheid onder klanten. Dit moet bijdragen aan verbetering van de bedrijfsresultaten.

ARBO: Arbeidsomstandigheden Onderzoek

De omstandigheden waaronder medewerkers hun werk doen beoordelen. Door te werken onder juiste arbeidsomstandigheden kunnen werknemers goed functioneren.

Doel:

In kaart brengen van de veiligheid, gezondheid en welzijn van de werknemers op de werkvloer aan de hand van vastgestelde richtlijnen.

Hoe:

Een bedrijfsfysiotherapeut kijkt op de werkvloer naar de omstandigheden waaronder de werkzaamheden plaatsvinden en analyseert de werkfuncties en werkplekken.

Resultaat:

Door advies dat gegeven wordt over verbetering van de werkomgeving, ontstaat er minder uitval van werknemers door ziekte of ongevallen. Dit houdt de kosten voor de ondernemer ook laag.

"ontwikkel jezelf door middel van coaching!"

Marc van den Broek, voormalig directeur Joannes Hospitality, vertelt ons over coachend leiderschap en iedereen meekrijgen. De afgelopen twee jaar heeft Marc intensief samengewerkt met de KarakterFaculteit in zijn toenmalige organisatie. En... hij heeft persoonlijk het traject "Ondernemen op Karakter" gevolgd.

"Een grote eyeopener was om te zien welke andere kwaliteiten er in mijn team zitten"

"In een vorige functie werkte ik als Algemeen Directeur in de hotellerie", vertelt Marc druk pratend. "We wilden destijds coachend leiderschap invoeren om medewerkers meer verantwoordelijkheid te leren nemen en ze die te geven. Om deze reden zijn we op zoek gegaan naar een partij met een langdurig traject, zo kwam de KarakterFaculteit op ons pad. Coachend leiderschap start aan de bovenkant van de organisatie. "Dat houdt in dat ook ik, als directeur, op een andere manier leiding moest gaan geven. Ik vond het van belang dat niet alleen mijn mensen moesten ontwikkelen, maar dat ik zelf het voorbeeld moest gaan geven", legt Marc duidelijk uit.

In gesprek met Marc, neemt hij ons mee in zijn ervaringen tijdens het traject!

"Ondernemen op Karakter"

Enthousiast vertelt hij: "Tijdens dit traject werd ik door twee coaches begeleid; door Personal Coach Angelique en Personal Trainer Teun. Door deze combinatie leer je jezelf echt goed kennen en kun je ervaren hoe je bepaald gedrag kunt veranderen met als uitgangspunt: je eigen karakter!"

"Leer luisteren naar jezelf!"

"Om eerlijk te zijn," verkondigt Marc, "ben ik sceptisch het traject ingestapt. Maar al snel word je door de koppeling tussen coaching en sport gelijk met je neus

op de feiten gedrukt. Je ziet de groei in hoe je dingen aanpakt, hoe je communiceert, welke karakterstijlen je hebt, welke valkuilen en kwaliteiten. Na zo'n half jaar dit traject te volgen, heb je door de juiste oefeningen op de sportvloer coachend leiderschap geleerd. Na een tijdje blijft het goed beklijven en dat ga je echt aan je lijf merken!" De trots is goed te horen als Marc bekent: "Hier pluk ik nu nog elke dag de vruchten van, zelfs in mijn nieuwe functie!"

"Welk resultaat heb je behaald?"

"Ik heb geleerd dat ik door gestructureerd te delegeren meer resultaat krijg. Het vasthouden van mijn focus is iets wat ik nog steeds toepas." Niet als een speer op je doel afgaan en daarbij alles om je heen vergeten. Maar juist stap voor stap. Marc noemt als voorbeeld: "Dit oefende ik met Teun om op verschillende manieren door een trainingsladder te gaan. Door dit te ervaren, voel je het in je lichaam en lukt het beter om deze technieken toe te passen in je werk."

"Zonder wrijving geen glans"

"Het is zeker confronterend om te werken met een Personal Coach en Trainer", voegt Marc er nadrukkelijk aan toe. "Je leert jezelf écht kennen en krijgt veel inzichten. Na een tijdje wordt de druk opgevoerd, zodat je ervaart wat er gebeurt als je op de oude manier doorgaat." Met een zucht van verlichting zegt hij: "Dit alles is het waard geweest, omdat ik zie dat het écht iets met mij doet en dat het daadwerkelijk werkt."

"Niet uit angst, maar uit liefde"

"Om dit traject aan te gaan, is het van belang om te willen ontwikkelen." Marc wil zeker meegeven dat je hier open in moet gaan. Houd rekening met het feit dat je een spiegel voorgehouden krijgt. "Ik heb door samen met Angelique aan de slag te gaan, geleerd om oude patronen los te laten waardoor ik letterlijk krachtiger sta en in balans ben. Dit werd dan fysiek geoefend met Teun door springoefeningen om meer kracht in mijn benen te krijgen. Hierdoor sta ik er nu echt, met kracht."

"Belangrijk is om jezelf niet voorbij te lopen, maar helemaal jezelf te zijn"

Na een goed gesprek wil Marc nog één ding meegeven: "Het is echt waardevol om erachter te komen wat belangrijk is voor jezelf en wat je daarvoor nodig hebt. Mezelf vaker op nummer 1 zetten is het belangrijkste dat ik heb geleerd." Als laatst voegt hij oprecht toe: "Als je als directeur goed in je vel zit, dan heeft dat een positieve invloed op je organisatie en dan kan je ervoor zorgen dat je iedereen gemakkelijk meekrijgt. Zowel mentaal als fysiek."



**"Ik vind het van belang dat
niet alleen mijn mensen zich
moeten ontwikkelen, maar
dat ik zelf het voorbeeld
moet geven"**

Doe eens gek, dan doe je al gewoon genoeg

Hoe na 16 tellen je wereld er anders uit ziet!

Stel:

Je hebt een moeilijk gesprek achter de rug waarbij de emoties alle kanten zijn opgegaan.

Meteen hierna moet je een volgend gesprek in waar van jou wordt verwacht dat je vol enthousiasme mee gaat doen.

Sta even stil en doe het volgende:

1

Zet je beide voeten op de grond

2

Haal bewust 6 tellen diep adem, en tel mee

3

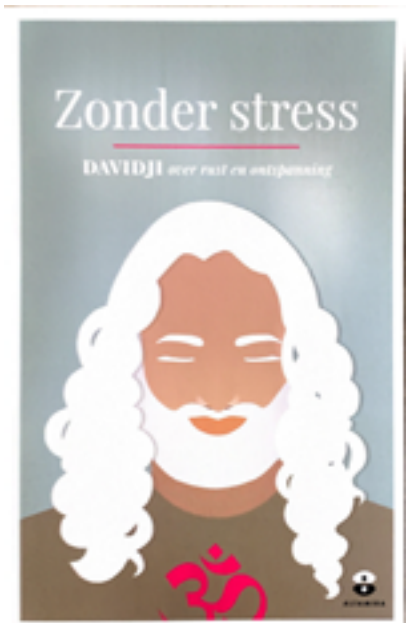
Houd je adem 4 tellen in en denk daarbij bewust aan je buik

4

Blaas je adem in 6 tellen uit, blijf blazen

5

Beweeg nu alle twee je voeten, en klaar!



Boekentip:

Zonder stress – Davidji
over rust en ontspanning

Durf ruimte in te nemen



De SLIM-regeling

"Zorg dat je een goede klik hebt met de externe adviseur en op één lijn zit."

Er zijn veel argumenten te bedenken over waarom het belangrijk is dat werknemers trainingen en opleidingen moeten volgen. Een hoog kennisniveau met juiste vaardigheden bieden doorgroeimogelijkheden naar een hogere functie. Als werknemer blijf je bovendien interessant voor de arbeidsmarkt!

Nieuwe uitdaging voor TDW

Aan het woord is Frank de Winter uit Uden. Nadat hij 5 jaar in Peru had gewoond, is hij eenmaal terug in Nederland gestart met zijn subsidie adviesbureau TDW. "Er kwamen steeds vaker vragen van verschillende ondernemers of ik ze kon helpen met subsidie aanvragen". Frank is ervan overtuigd dat elk bedrijf in Nederland contact moet hebben met een subsidie adviesbureau over de aanwezige mogelijkheden.

De resultaten van de SLIM-subsidieregeling

Sinds kort is de SLIM-subsidieregeling ingezet om de leercultuur te bevorderen in organisaties. Volgens Frank zijn voorbeelden hiervan: "Medewerkers bewustwording geven over het waarom, gestructureerd borgen van kennisontwikkeling, het juiste voorbeeld geven en gebruik van passende beloningen én faciliteiten." De drie mogelijkheden die de KarakterFaculteit

aanbiedt waardoor je in aanmerking komt voor de SLIM-regeling, zijn: Opleidings- of ontwikkelplan gericht op het inzichtelijk maken van scholingsbehoefte.

Loopbaan- of ontwikkeladviezen ten behoeve van werkenden opstellen en begeleiden.

Medewerkers ondersteunen en stimuleren binnen hun organisatie om kennis, vaardigheden en beroepshouding verder te ontwikkelen.

Samenwerking is SLIM

"De samenwerking van TDW-advies met de KarakterFaculteit is er één van wederzijds vertrouwen en ligt sterk in elkaars verlengde." Een groot voordeel voor de werkgever zodat hij of zij nagenoeg 100% ontzorgd wordt tijdens een SLIM-subsidieregeling traject en bij de aanvraag hiervan. Zie www.uitvoeringvanbeleidszw.nl/subsidies-en-regelingen/slim voor meer informatie.

Voor bedrijven die nog in de kinderschoenen staan, kan de veranderde maatschappij een impact zijn op de vaardigheden van medewerkers. Voor organisaties die verder zijn in een leercultuur is het op een juiste manier een systeem implementeren en waarborgen belangrijk. Met deze regeling in combinatie met de methode van de KarakterFaculteit heeft deze leercultuur profijt in de toekomst!



Het leven vliegt aan je voorbij

Leef alsof het je laatste dag is!

Afgelopen week had ik een mooi gesprek met een coachee.

Hij vroeg: "Wanneer is eigenlijk het moment dat je niet meer zo hard hoeft te werken om je geld te verdienen? Wanneer moet je aan je opvolging gaan denken?"

"Ik denk dat hard werken niet erg is, want dat is je passie. Als je het maar niet als zwaar ervaart" antwoordde ik. We hadden het er een tijdje over, hoe je als ondernemer altijd druk bent, maar dan ook altijd, met groei en ontwikkeling en hoe je soms worstelt om fit en in balans te blijven.

Heb jij dat weleens?

Zo'n dag dat je het gevoel hebt alsof alles tegen zit en dat je dan gedachten hebt als 'waar gaat het mis?', of 'waarom loopt het niet zoals ik het gepland had?'. Misschien is het omdat je hebt geleerd: 'gewoon doorgaan dan kom je er wel'. Of hoor je mensen om je heen zeggen dat je niet moet zeuren omdat je al gelukkig bent. En soms, vindt jouw onderbewuste een verandering zo spannend dat elke nieuwe optie direct door je "reptielenbrein" (innerlijke criticus) weg wordt gevaagd.

Er zijn drie manieren waardoor je je gedachten en wensen weer op een rijtje krijgt:

1. Zorg voor inzichten in je huidige situatie.
2. Stel een toekomstplan op, denk aan de volgende gebieden; financieel, fysiek, business, gezin.
3. Zoek ondersteuning bij het ontwikkelen en uitvoeren van je plan.

Een paar jaar geleden waren wij, Angelique en Mireille, op zoek naar de betekenis van Duurzame Inzetbaarheid, omdat we iets misten in ons werk. We waren niet helemaal tevreden. Het werd een zoektocht naar hoe we beide onze expertise samen konden voegen. Wat wilden we wél en wat zal onze volgende stap zijn?

Terwijl we al rondwalend bleven communiceren en brainstormen vonden we het antwoord op onze vraag: De KarakterFaculteit. Laat mensen groter groeien. Dat geeft ruimte en laat je bewegen!

Nu hebben we groei steeds belangrijker gemaakt in ons leven en binnen ons bedrijf. Het geeft vertrouwen, zorgt voor ontwikkeling en verstevigt onze samenwerking.

Daarom geloven we bij de KarakterFaculteit in de kracht van duurzame ondernemers en organisaties. Een duurzame ondernemer of organisatie is wendbaar, maakt optimaal gebruik van de aanwezige kwaliteiten, innoveert, communiceert en heeft gemotiveerde medewerkers.

Wellicht is het een drempel voor je om de eerste stap te zetten naar een coach of adviesbureau. Maar.... ga het doen! Als je eenmaal hebt ervaren wat de voordelen zijn doe je het met gemak. Net zoals je dat doet met een APK voor je auto: omdat dit er nu eenmaal bij hoort!

Een goede klik met een coach is belangrijker dan alle coachkeurmerken. Maar kies wel altijd een coach die voldoet aan bepaalde basisvoorwaarden met betrekking tot ethische gedragsregels, opleiding en ervaring. Dit schept een vertrouwensband tijdens je groeiproces.

Dus, wat wordt jouw groeidoel? Bepaal de koers voor je toekomst. Je bent welkom!

Liefs, Angelique

Durf te doen!

Om jouw bedrijf te laten groeien, kun jij het verschil maken. Met aandacht voor plezier, gezondheid en welzijn zal er een verhoging van omzet, klantentevredenheid en werkgeluk ontstaan. Realiseer een duurzaam inzetbaar bedrijf!

Voor jezelf



Wat kun jij doen:

- Glimlach elke ochtend bij binnenkomst naar elke medewerker en/of klant.
Al snel begin je het verschil te merken.
- Drink elk uur een glas water en beweeg elke dag 30 minuten.
Het is een goed begin voor een gezonde leefstijl.

Voor je medewerkers



Wat kun je voor je medewerkers doen:

- Op de hoogte houden van alle veranderingen en aanpassingen.
Zo neem je de grootste weerstand weg.
- Zorg dat je alle voornamen van je medewerkers kent.
Dit zorgt voor betrokkenheid.
Heb je maar een paar medewerkers? Zorg dan dat je hun verjaardag niet vergeet!

Voor je organisatie



Wat kun je voor je organisatie doen:

- Maak krachtige afspraken en kom deze na!
Zowel met medewerkers, klanten en ook thuis.
- Communiceren kun je leren!
Door de juiste vragen te stellen kom je tot een goed gesprek.

**IK
DURF
TE
DOEN**

Door te sparren met een ondernemerscoach check je of jijzelf toe bent aan persoonlijke ontwikkeling. En je checkt meteen, of je bedrijf toe is aan een strategie opfrissing.
Samen kijken we tijdens een gratis strategiesessie hoe je er nu voor staat en waar je heen wilt. Je krijgt altijd een eerlijk advies!
Durf jij het te doen? www.karakterfaculteit.nl/strategiesessie/

laat mensen groeien

**karakter
faculteit**

Angelique van Ravensteijn
Mireille Claessens
Kanaalstraat 12b, 5346 KM Oss
info@karakterfaculteit.nl
www.karakterfaculteit.nl
06-30800623